



Agrée par
l'état 08/2010

MIT Tunis

**Ecole de Gestion,
D'ingénierie, TIC
et de Smart applications**



MIT Tunis

MIT Tunis (Mediterranean Institute of Tunisia) en cours de certification ISO 9001 et ISO 21001, Ecole de gestion et d'ingénierie financière et IT. Elle est fondée en collaboration avec le Réseau Euro-méditerranéen pour l'Enseignement et la Recherche en économie, technologie et en gestion, REMEREG. L'Université Méditerranéenne since 2005; a réussi à obtenir une large reconnaissance mondiale (10partenaires et des parcours permettant aux étudiants de continuer en France pour obtenir un master public français (Cy-Cergy Paris Université)) . Le réseau REMEREG auquel appartient MIT Tunis regroupe des universités publiques et privées européennes, nord-américaines et tunisiennes. L'université Méditerranéenne délivre des diplômes tunisiens .Elle permet à ses étudiants de continuer pour des diplômes européens publics et privés avec ses partenaires (pour ceux qui le souhaitent) et profite pleinement du dynamisme des universités européennes.

Pourquoi choisir MIT ?

MIT assure un enseignement d'avant-garde et de niveau international avec ses diplômes tunisiens et les diplômes européens délivrés par les partenaires.



L'internationalisation

MIT vise la formation pour l'emploi et l'internationalisation dans des doubles diplômes et doubles parcours.



La formation

la formation de ces futurs cadres tient compte de la certification professionnelle, de l'employabilité, de la pratique managériale et de la maîtrise des outils de management et de stratégie



Objectif d'employabilité

Son objectif d'employabilité vise à créer une nouvelle génération d'étudiants et de cadres qualifiée de compétences qui sera immédiatement opérationnelle.

Nos avantages :

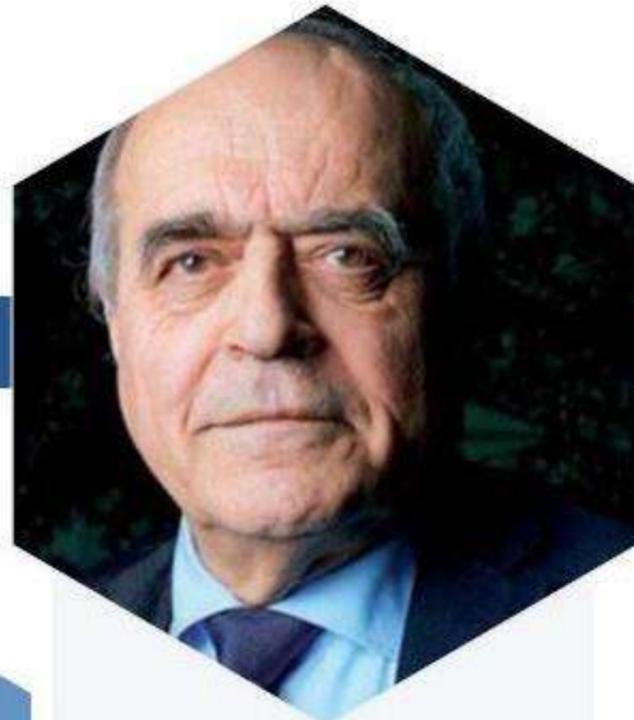
- Enseignement dispensé par les meilleurs enseignants et professionnels Tunisiens et experts internationaux
- Collaboration avec des universités étrangères et possibilité de continuer les études et stages a l'étranger
- Places gratuites à nos enseignements en présentiel aux lauréats de chaque lycée au baccalauréat.
- Bourse d'études et Places gratuites et accès dès la terminale à nos modules d'E-learning et sur place.
- Ouverture université d'été : cours gratuits en e-learning en temps réel.
- Double cursus et diplome (reconnu par l'Union européenne) avec l'université Cy-Cergy Paris Université; Indian Institute of Finance; Institut Polytechnique Saint Louis; Toulon
- Licences, Masters (Tunisiens et Français).
- Logements gratuits à Nabeul sur l'année scolaire.
- Développement des Compétences Métiers et Employabilité.
- Centre d'amélioration des compétences et de l'excellence et incubateur



Nos lauréats prix Nobel



Philippe Clerc



Alain Juillet



Édouard Prescott



Myron Scholes

Nos Partenaires Internationaux



Nos Partenaires Nationaux





Nos Licences

MODALITÉS DE CANDIDATURE

- Lettre de motivation (document facultatif)
- Curriculum vitae complet (document obligatoire)
- Photocopie des relevés de notes bac et post bac (document obligatoire)
- Derniers Diplômes obtenus
- Lettre de recommandation (document facultatif)
- Formulaire d'inscription (le cas échéant)
- Copie CIN ou Passeport

Licence en MARKETING

Cette licence en Marketing permet à l'étudiant de comprendre les éléments théoriques et conceptuels de la gestion, les fonctions de l'entreprise, d'identifier les dimensions éthiques de la gestion des entreprises, d'appliquer des concepts théoriques et conceptuels à l'analyse de situations d'affaires, d'utiliser des outils méthodologiques pour l'analyse et le développement des entreprises, de communiquer efficacement oralement et par écrit, et de travailler en équipe. En outre, le parcours Marketing leur permettra de comprendre les concepts et les méthodes de base du marketing ; d'appliquer ces concepts et ces méthodes pour résoudre les problèmes marketing des entreprises, et de comprendre les fonctions marketing et les champs marketing.

Licence en MARKETING : OBJECTIFS

Cette formation a pour objectifs de :

- Former des cadres intermédiaires dans le domaine du Marketing et du commerce, capables d'être immédiatement opérationnels et évoluer rapidement vers des postes de responsabilités.
- Offrir des compétences demandées dans les emplois des services commerciaux et de communication des entreprises.
- Accompagner le commercial vers un niveau de cadre commercial et de faire évoluer sa carrière vers des postes de responsabilités.

● COMPÉTENCES VISÉES

La licence prépare aux métiers liés au domaine au Marketing et communication. Il permet d'acquérir de nombreuses compétences qui lui permettent d'obtenir rapidement un emploi. Le caractère de la formation permet un large choix de fonctions commerciales d'une forte polyvalence. Marketing – distribution – vente – publicité

● Programme

Le programme de la licence en Marketing s'étale sur 3 ans. L'étudiant doit réussir deux ans en Tronc commun. A ce stade, il aura la chance d'étudier l'ensemble des matières de gestion. A la troisième année, il doit effectuer son choix de spécialité entre la comptabilité, la finance, le management, le marketing et la Gestion de ressources humaines

Licence en MARKETING

- ✓ Composante(s)
Marketing
- ✓ Niveau d'études visé
BAC +3
- ✓ Durée
3 ans (2 ans Tronc commun
et 1 an de spécialité)
- ✓ Crédits
180 crédits
- ✓ Formation accessible en
Formation initiale, Formation
continue, Formation en
alternance

Licence en MANAGEMENT

La formation vise à former des diplômés en management capables d'accompagner les entreprises dans la gestion des opérations commerciales, administratives et logistiques. Elle permet aussi de former des professionnels en management qui seront capables de participer au développement des activités de l'entreprise et de mener à bien les équipes de travail. En outre, elle contribue à perfectionner les aptitudes relationnelles et de communication des étudiants, dans le but de multiplier leurs chances de réussite dans le milieu professionnel.

Licence en MANAGEMENT : OBJECTIFS

Cette formation a pour objectifs de :

- Appréhender la mission du manager dans un environnement en évolution permanente
- Offrir des compétences demandées dans les emplois des services administratifs, commerciaux et de communication des entreprises.
- Développer le management par objectifs, savoir convaincre et persuader

● COMPÉTENCES VISÉES

La licence prépare aux métiers liés au domaine du gestion et management. Il permet d'acquérir de nombreuses compétences qui lui permettent d'obtenir rapidement un emploi. Le caractère de la formation permet un large choix de fonctions : Direction, marketing, communication, contrôleur de gestion.

● Programme

Le programme de la licence en Management s'étale sur 3 ans. L'étudiant doit réussir deux ans en Tronc commun. A ce stade, il aura la chance d'étudier l'ensemble des matières de gestion. A la troisième année, il doit effectuer son choix de spécialité entre la comptabilité, la finance, le management, le marketing et la Gestion de ressources humaines.

Licence en MANAGEMENT



Composante(s)
Management



Durée
3 ans (2 ans Tronc commun
et 1 an de spécialité)



Formation accessible en
Formation initiale, Formation
continue, Formation en
alternance



Niveau d'études visé
BAC +3



Crédits
180 crédits

Licence en FINANCE

La finance joue un rôle de premier plan dans l'accroissement de la richesse d'un pays et dans sa compétitivité. Les outils de plus en plus performants dont elle est dotée lui permettent de gérer les risques. Son rôle et son importance s'étendent à tous les aspects de la vie des États.

D'une manière générale, la finance représente les institutions et les mécanismes favorisant le fonctionnement de l'économie. Son but est d'affecter des capitaux à un usage précis. Cela veut dire que les ressources accordées sont assez bien pensées. Elles ne sont affectées que si cela permet d'apporter de la valeur à l'économie

La finance permet le développement des structures en général. Elle consiste à étudier les informations financières, permettant ainsi de déterminer les investissements qui sont les plus utiles. Cela veut dire que les bénéfices d'une entreprise sont proportionnels à ses investissements qu'elle effectue. En dehors des investissements, la finance permet également d'assurer un certain contrôle sur les dépenses, assurant ainsi à la structure une certaine stabilité.

Licence en FINANCE: OBJECTIFS

L'objectif de la licence en Finance consiste à former des étudiants spécialisés dans les domaines de la finance d'entreprise, de marché et bancaire. Les diplômés de cette licence seront capables d'analyser et de comprendre les interactions entre les décisions de financement et d'investissement, d'analyser les risques et le fonctionnement des marchés financiers. C'est dans ce sens, que cette licence permettra aux étudiants, en premier lieu, de comprendre et de maîtriser les outils de base de la gestion, de comprendre les outils comptables de l'entreprise et d'être initié au fonctionnement des institutions financières, bancaires et d'assurance et, en second lieu, de se spécialiser dans les différents domaines de la finance (finance d'entreprise, finance de marché, gestion bancaire, fiscalité, finance internationale...).

● COMPÉTENCES VISÉES

La licence en Finance prépare les diplômés à exercer des métiers dans différents secteurs avec des fonctions telles que :
Analyste financier, Trésorier ,Comptable
,Auditeur interne, Chargé d'affaire , Directeur financier ,Gérant de portefeuille, Contrôleur de gestion....

● Programme

La licence en Finance est organisée en deux semestres :

Semestre 1

- Marchés financiers et Evaluation des actifs
- Banques et Institutions Financières
- Finance Internationale
- Fiscalité
- Econométrie
- Développement personnel 2
- Anglais
- Finance publique
- Théorie financière

Semestre 2

- Décisions Financières à long terme
- Diagnostic financier & Gestion de trésorerie
- Contrôle de gestion
- Stratégies de l'entreprise
- Développement personnel 3
- Anglais
- Gestion de projet
- Étude de cas Financier
- Analyse de la conjoncture économique

Licence en FINANCE



Composante(s)

UF



Durée

3 ans (2 ans Tronc commun
et 1 an de spécialité)



Formation accessible en
Formation initiale



Niveau d'études visé

BAC +3



Crédits

180 crédits

Licence en **GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (GRH)**

La gestion des ressources humaines couvre de nombreux domaines, intervenant à tous les stades de la «vie» du travailleur dans l'organisation : le recrutement, la gestion des carrières, la formation, l'évaluation des performances, la gestion des conflits, la concertation sociale, et la motivation.

La Gestion au sens large : Cette expression recouvre trois domaines : L'acquisition des ressources humaines : par la gestion de l'emploi, programmes de recrutement, plans de carrières et de promotion, analyse des postes et l'évaluation des personnes ; La gestion des rémunérations : par l'analyse et l'évolution des postes, grille de salaires, politique de rémunération, intéressement et participation ; La gestion de formation : par la détection des besoins, l'élaboration des plans de formation, la mise en œuvre des actions de formation et l'évaluation des résultats.

Licence en GRH: OBJECTIFS

Cette formation a pour objectifs de :

- Doter les étudiants de connaissances théoriques et pratiques.
- Maîtriser les différents outils afin de mettre en place une politique de GRH adéquate et appropriée au sein de l'entreprise.

● COMPÉTENCES VISÉES

La licence prépare aux métiers liés au domaine de Gestion de personnel. Il permet d'acquérir de nombreuses compétences qui lui permettent d'obtenir rapidement un emploi. Le caractère de la formation permet un large choix de fonctions d'une forte polyvalence. Gestion de l'emploi- gestion de recrutement - rémunération- plans de carrières et de promotion- Audit.

● Programme:

Le programme de la licence en GRH s'étale sur 3 ans. L'étudiant doit réussir deux ans en Tronc commun.

A ce stade, il aura la chance d'étudier l'ensemble des matières de gestion.

A la troisième année, il doit effectuer son choix de spécialité entre la comptabilité, la finance, le management, le marketing et la Gestion de ressources humaines.

Licence en GRH

- ✓ Composante(s)
Gestion des ressources
humaines
- ✓ Durée
3 ans (2 ans Tronc commun
et 1 an de spécialité)
- ✓ Formation accessible en
Formation initiale, Formation
continue, Formation
en alternance

- ✓ Niveau d'études visé
BAC +3

- ✓ Crédits
180 crédits

Licence en Business Intelligence

La Business Intelligence (BI), également connue sous le nom d'informatique décisionnelle, est l'ensemble des outils et méthodes visant à transmettre les informations pertinentes aux managers d'entreprise. Son but est de les aider à comprendre leur environnement et de les accompagner dans leurs prises de décisions stratégiques. Les besoins de l'utilisateur sont donc au cœur d'une Business Intelligence efficace

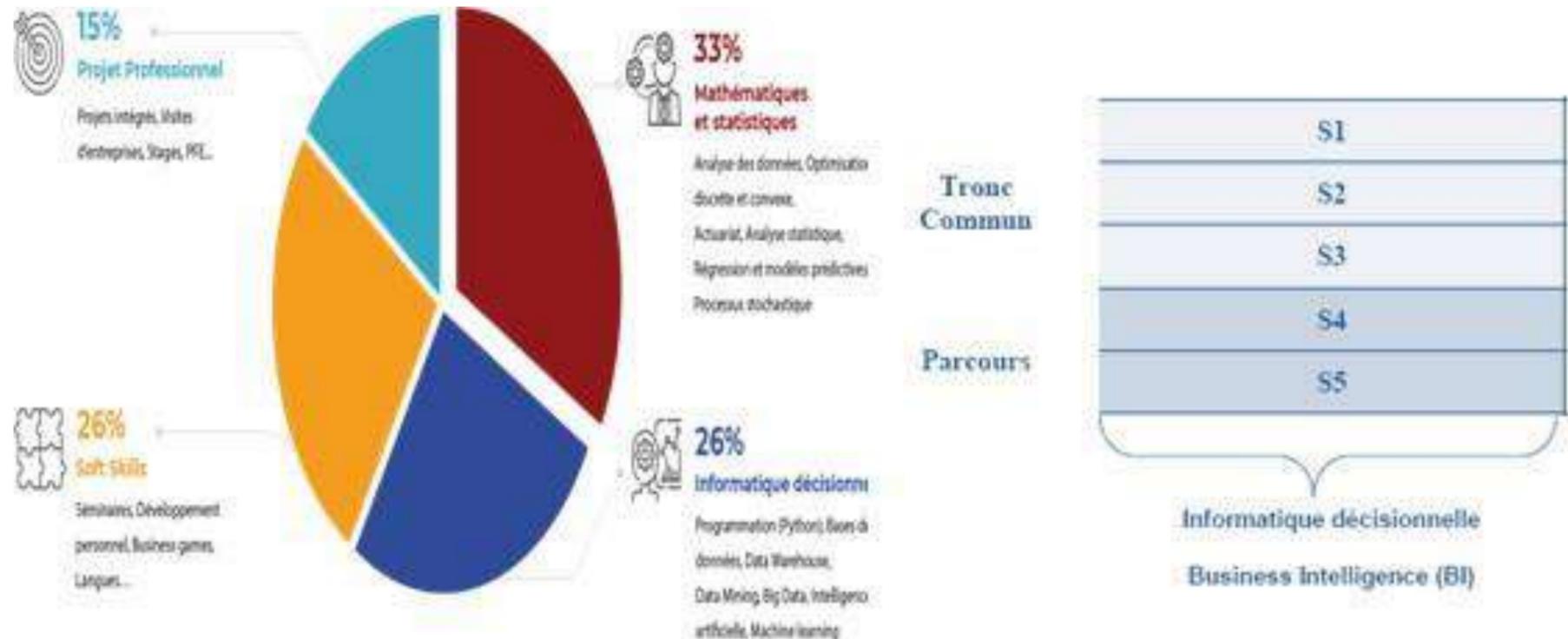
Licence en Business Intelligence

La formation en Licence dans le « Business Intelligence » vise à former des étudiants capables de concevoir et de mettre en place les moyens, les outils et les méthodes permettant de collecter, consolider, modéliser et restituer les données d'une entreprise. L'objectif est d'apporter une aide à la décision et de permettre aux décideurs d'avoir une vue d'ensemble de l'activité concernée. Cette formation polyvalente leur permettra aussi d'acquérir le savoir théorique et pratique et de maîtriser les outils liés au monde de l'informatique décisionnelle.

● COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les enjeux et les techniques mises en œuvre dans le décisionnel.
- Définir les étapes clés d'un projet Datawarehouse.
- Identifier les outils de la Business Intelligence.
- Identifier les concepts et l'architecture des Systèmes d'Information décisionnels.
- Lister les compétences entrepreneuriales et les pratiques d'évaluation associées
- Identifier les différentes opportunités qu'offrent les méthodes pédagogiques actives pour développer l'esprit entrepreneurial.
- Lister les composantes d'un projet entrepreneurial

● Programme



Licence en Business Intelligence

- ✓ Composante(s)
UF informatique
- ✓ Niveau d'études visé
BAC +3
- ✓ Durée
3 ans (2 ans Tronc commun
et 1 an de spécialité)
- ✓ Crédits
120 crédits
- ✓ Formation accessible en
Formation initiale, Formation
continue

Licence Informatique - Parcours : GLSI(SCIENCES, TECHNOLOGIES)

Comprendre les méthodologies de conception des SI. Maîtriser les différents langages de programmation Comprendre les fondements et les spécificités des SI. Comprendre les enjeux des données massives, de la virtualisation et de l' IoT. Concevoir, développer, tester et intégrer des logiciels/applications informatiques. Assurer la gestion et l'analyse pointue de données massives (Big Data) Assurer la bonne installation, le bon fonctionnement et la qualité des SI Être capable de virtualiser des applications ou services Être capable de définir la politique de sécurité adéquate à un réseau Être proactif, avoir une influence sur les événements en avance plutôt que de réagir.

Licence en GLSI: OBJECTIFS

Cette formation a pour objectifs de :

- Doter les étudiants de connaissances théoriques et pratiques.
- Maîtriser les différents outils afin de mettre en place une politique de GRH adéquate et appropriée au sein de l'entreprise.

● COMPÉTENCES VISÉES

Permettre aux étudiants non seulement d'acquérir les bases nécessaires à la poursuite de leurs études (Mastère et Doctorat), mais également de pouvoir s'intégrer dans le monde des entreprises. – Former des compétences en Informatique capables de concevoir, d'analyser, d'évaluer, de développer, de tester, d'implanter et d'assurer la maintenance d'applications informatiques. – Développer des applications permettant aux managers de maîtriser les systèmes opérationnels d'une entreprise et de favoriser la prise de décision. – Maîtriser la conception, la modélisation et les architectures d'applications, notamment centrées sur le paradigme objet. – Maîtriser les méthodes, les normes et les outils de développement de logiciels. – Maîtriser tout le

Licence en Business Intelligence

- ✓ Composante(s)
UF informatique
- ✓ Niveau d'études visé
BAC +3
- ✓ Durée
3 ans (2 ans Tronc commun
et 1 an de spécialité)
- ✓ Crédits
120 crédits
- ✓ Formation accessible en
Formation initiale, Formation
continue

Licence en EN ECONOMIE

Parcours : MONNAIE, BANQUE, FINANCE ET ASSURANCE

L'économie est au cœur des préoccupations de toute société, étant donné qu'elle impacte plusieurs aspects à l'instar du pouvoir d'achat, du chômage et de l'emploi, de l'investissement, des financements, du taux d'intérêt, du taux de change, entre autres. Autant de composants qui sont diffusés dans les médias et autres supports mais qui ne sont pas toujours facilement assimilables par les non-initiés.

Pour comprendre ces éléments, il convient de s'initier à la science économique. Cette discipline permet de déchiffrer, d'assimiler et d'analyser chaque phénomène et de le relier aux autres. Elle étudie les ressources dont dispose un pays et leur utilisation au service du citoyen. Elle se penche sur l'ensemble de la chaîne de valeur depuis la production et la distribution et jusqu'à la consommation du bien ou du service produit.

Licence en MONNAIE, BANQUE, FINANCE ET ASSURANCE: OBJECTIFS

La licence en Economie vise à former des étudiants spécialistes dans le domaine de l'économie afin d'acquérir des connaissances fondamentales et des compétences théoriques et pratiques modernes en économie monétaire, bancaire et financière et d'inculquer de notions pratiques avec un accent sur la gestion des affaires et stratégique des entreprises.

● COMPÉTENCES VISÉES

La licence en Economie prépare aux métiers liés au domaine du banking, finance et l'assurance. Elle permet d'acquérir de nombreuses compétences dans :

- Analyse des risques financiers
- Règles de traitement des opérations bancaires
- Comptabilité générale
- Comptabilité bancaire
- Gestion comptable
- Réglementation bancaire
- Procédures de transfert de devises
- Techniques de vente
- Réglementation des produits d'assurances

● Programme:

La licence économie est un diplôme universitaire qui se prépare en 3 ans (L1, L2, L3) après le bac. La formation comprend 6 semestres d'enseignements organisés en cours et en TD. Le programme articule en règle générale 1/2 d'économie, 1/4 de droit/gestion/comptabilité et informatique; 1/4 de maths, statistiques. Selon les semestres et les options, la licence économie comprend 17 à 20h d'enseignements hebdomadaires et autant d'heures de travail personnel. La validation des connaissances s'effectue en contrôle continu.

Licence en Business Intelligence

- ✓ Composante(s)
UF Économie
- ✓ Niveau d'études visé
BAC +3
- ✓ Durée
3 ans (2 ans Tronc commun
et 1 an de spécialité)
- ✓ Crédits
180 crédits
- ✓ Formation accessible en
Formation initiale, Formation
continue, Formation en
alternance

Licence en EN COMPTABILITE

L'économie est au cœur des préoccupations de toute société, étant donné qu'elle impacte plusieurs aspects à l'instar du pouvoir d'achat, du chômage et de l'emploi, de l'investissement, des financements, du taux d'intérêt, du taux de change, entre autres. Autant de composants qui sont diffusés dans les médias et autres supports mais qui ne sont pas toujours facilement assimilables par les non-initiés.

Pour comprendre ces éléments, il convient de s'initier à la science économique. Cette discipline permet de déchiffrer, d'assimiler et d'analyser chaque phénomène et de le relier aux autres. Elle étudie les ressources dont dispose un pays et leur utilisation au service du citoyen. Elle se penche sur l'ensemble de la chaîne de valeur depuis la production et la distribution et jusqu'à la consommation du bien ou du service produit.

Licence en COMPTABILITE : Objectif

L'objectif de la licence en Comptabilité consiste à former des comptables maîtrisant les écritures comptables et les procédures de déclarations fiscales et de mener un audit.

● COMPÉTENCES VISÉES

- Posséder les connaissances fondamentales de la comptabilité financière, la comptabilité des sociétés et la comptabilité des institutions financières.
- Maîtriser des normes comptables (IAS/IFRS)
- Bonne connaissance de la fiscalité tunisienne et internationale
- Elaborer les états financiers d'une entreprise
- Saisir les règles de l'audit interne et externe

● Programme

La licence en comptabilité propose une formation axée autour la gestion comptable. A l'issue des deux premières années de tronc commun, l'étudiant aura acquis les connaissances fondamentales en matière de techniques quantitatives (mathématiques, statistiques descriptives et inductives), des soft-skills à savoir (anglais des affaires et informatique) et de management tels que (principes de gestion, comptabilité financière, comptabilité analytique de gestion, gestion des ressources humaines et la gestion de production). Les programmes s'articulent autour des matières de spécialités telles que (la comptabilité intermédiaire, la fiscalité, la comptabilité avancée des institutions financières et la comptabilité des sociétés).

Licence en Business Intelligence



Composante(s)
UF Comptabilité



Niveau d'études visé
BAC +3



Durée
3 ans (2 ans Tronc commun
et 1 an de spécialité)



Crédits
180 crédits



Formation accessible en
Formation initiale, Formation
continue



Nos Masters

MODALITÉS DE CANDIDATURE

- Lettre de motivation (document facultatif)
- Curriculum vitae complet (document obligatoire)
- Photocopie des relevés de notes bac et post bac (document obligatoire)
- Derniers Diplômes obtenus
- Lettre de recommandation (document facultatif)
- Formulaire d'inscription (le cas échéant)
- Copie CIN ou Passeport

Master en Marketing Digital

Le digital bouleverse la société dans son ensemble : Dans cet environnement en constante évolution, le Mastère pro en Digital forme de jeunes professionnels agiles, capables de comprendre et de s'adapter rapidement aux problématiques actuelles des entreprises. Ce mastère permet aux futurs diplômés de rencontrer de nombreuses entreprises de tous les secteurs, de travailler sur des problématiques concrètes et ainsi de se confronter à la transformation digitale des entreprises

A l'issue de cette formation, l'étudiant sera capable de maîtriser les outils informatiques et les méthodes marketing nécessaires pour promouvoir un produit, un service ,une marque...à travers le net et les réseaux sociaux.

Master en Marketing Digital : Objectif

Ce master Professionnel permet de former des spécialistes en marketing et en communication digitale ayant les capacités d'intégrer les usages d'internet, des réseaux sociaux et des applications mobiles dans la stratégie Marketing de l'entreprise

Ce mastère vise donc de former des spécialistes experts ayant des compétences en Marketing digital en matière de conception et de création de contenu. Ainsi, ayant les capacités stratégiques, techniques et analytiques permettant de mettre en place une stratégie marketing en ligne efficace.

● COMPÉTENCES VISÉES

Le Mastère prépare aux métiers liés au domaine d'e-marketing. Il permet d'acquérir de nombreuses compétences en Marketing et en informatique à la fois.

- Ce diplôme donne accès à de nombreux postes parmi lesquels :
- digital manager,
- responsable de la stratégie digitale,
- directeur du développement Internet,
- responsable de la communication stratégique,
- responsable marketing on line

● Programme

Le M1 est organisé en deux semestres. Le M2 est réparti entre un semestre avec des unités d'enseignement et un semestre réservé à la préparation du mémoire de fin d'étude et un stage dans une entreprise.

Pour répondre efficacement aux objectifs de la formation; il est évalué par un rapport et une soutenance.

Master en Marketing Digital



Composante(s)
Marketing Digital



Niveau d'études visé
BAC +5



Durée
2 ans



Crédits
120 crédits



Formation accessible en
Formation initiale, Formation
continue, Formation en
alternance

Master Informatique - Parcours : DATA SCIENCE (SCIENCES, TECHNOLOGIES)

La plupart des décisions importantes des responsables en entreprise, mais aussi des scientifiques ou des économistes par exemple, sont prises aujourd'hui sur la base de l'analyse de données massives et multi-vues. Ces données sont au cœur du fonctionnement des intelligences artificielles actuelles. Si ces données sont disponibles en abondance (Big data), elles le sont le plus souvent sous forme brute et nécessitent d'abord une réorganisation et un prétraitement éclairés. Ensuite, une phase d'analyse, par des méthodes d'apprentissage machine (Machine Learning) issues de l'intelligence artificielle et de la statistique, est donc nécessaire.

C'est l'objet du Master « Data Science » ou « Apprentissage Machine pour la Science des Données ». Ce master requière des compétences en Informatique et en mathématiques appliquées. Dans M1 et M2, des UE spécifiques aux domaines de l'apprentissage machine et de l'intelligence artificielle sont proposées.

Master en DATA SCIENCE : Objectif

Ce master a pour objectifs de :

- former des Data Scientists maîtrisant les différentes méthodes d'apprentissage machine (supervisé, non supervisé et semi-supervisé sous différentes approches y compris le deep learning) et capables de concevoir de nouvelles méthodes adaptées aux divers domaines d'activités dans le but d'extraire de la connaissance utile à l'optimisation des offres et services de l'entreprise.
- permettre de poursuivre en thèse dans le domaine de l'apprentissage machine, l'intelligence artificielle et la science des données sur des sujets d'ordre théorique et appliqué à divers domaines dont le text-mining, le NLP et le Computer vision.

● COMPÉTENCES VISÉES

- Le Master prépare aux métiers liés au domaine du Machine Learning, l'intelligence artificielle et la science des données. Il permet d'acquérir de nombreuses compétences dans
- les méthodes de machine learning sous différentes approches y compris le deeplearning
- la statistique et l'algèbre linéaire dans le domaine de la science des données
- le data engineering
- la programmation notamment avec R et Python

● Programme

Le M1 est organisé en deux semestres comprenant . En master M2 , les enseignements dispensés sont consacrés exclusivement à l'Apprentissage Machine, l'UE Anglais est également dispensée. Pour répondre efficacement aux objectifs de la formation, tous les enseignements se déroulent dans une salle machine ; il est évalué par un rapport et une soutenance.

Master en Marketing Digital

✓ Composante(s)
UFR de Mathématiques et informatique

✓ Durée
2 ans

✓ Formation accessible en
Formation initiale, Formation
continue, Formation en
alternance

✓ Niveau d'études visé
BAC +5

✓ Crédits
120 crédits

Master Professionnel en Administration des Affaires: Entrepreneuriat et création d'entreprise

L'objectif est de former des cadres intermédiaires dans le domaine du Management, capables d'être immédiatement opérationnels et évoluer rapidement vers des postes de responsabilités. Le Diplôme de Master en Administration des Affaires pour objet d'offrir des compétences demandées dans les emplois des responsables et de managers des entreprises.

Ce programme de master permet d'accompagner le responsable manager vers un niveau de cadre administratif et de faire évoluer sa carrière vers des postes de responsabilités..

Master en Administration des Affaires : Objectif

Ce master détient un profil opérationnel qui lui permet d'obtenir rapidement un emploi.

Le caractère de la formation permet un large choix de fonctions commerciales d'une forte polyvalence:

Management–Direction–Assistance à la direction

● COMPÉTENCES VISÉES

- La spécialité débouche sur des postes d'un niveau élevé permettant la création de nouvelles PME à fort potentiel de croissance.
 - Secteurs visés :
 - Gestionnaire dans une PME
 - Conseil en entreprise, aux institutions financières et non financières
 - Conseil en Gestion financière des PME
 - –Les bourses pour les PME
 - Possibilité de donner des cours et de contribuer a des études sur la PME
 - Possibilité de s'inscrire dans une autre formation d'approfondissement du type MBA
 - Possibilité de s'associer dans des réseaux professionnels dans le cadre du financement et de la création des PME

● Programme

Ce master est composé de 4 semestres :

Business Game

Audit organisationnel

Technique de communication et de négociation

Qualité Totale

Leadership

Gestion de la production et TIC

Financement des PME

Business plan

Analyse Stratégique

Développement durable en Tunisie

Management des opérations et de la chaine de valeur

Droit des Affaires

Gouvernance d'entreprise

Anglais des Affaires

Apprentissage organisationnel

Étude de cas

Gestion des connaissances

Théorie des organisations I

.

Master en Marketing Digital



Composante(s)

Licence en science de gestion
et science économique



Niveau d'études visé

BAC +5



Durée

2 ans



Crédits

120 crédits



Formation accessible en

Formation initiale, Formation
continue, Formation en
alternance

Objectif :

Ce master a pour objectifs de :

Emet des ordres de placement, d'achat et de vente de produits boursiers (taux, titres, ...) sur les marchés financiers sous le contrôle de l'Autorité des Marchés Financiers –AMF– et selon la législation financière.

Peut effectuer la gestion d'un portefeuille d'actifs financiers. Peut procéder au contrôle de conformité des opérations/transactions.

Peut coordonner une équipe.

Organise le suivi, le contrôle et l'enregistrement des opérations réalisées sur les marchés financiers (de change, de titres, ...) selon les procédures qualité de l'établissement d'appartenance et les réglementations bancaires et financières.

Peut définir les procédures de traitement des opérations de marché

● COMPÉTENCES VISÉES

Le Master vise à former des experts et leur permettre de maîtriser les savoirs théoriques, les techniques pointues et spécifiques dans le domaine des banques islamiques. Ce Master vise à offrir les bases théoriques et les outils nécessaires à la Gestion des Marchés et des Capitaux. Il prédispose à une bonne appréhension des problématiques liées aux marchés et produits financiers. Des spécialistes capables d'évoluer dans tous les métiers des marchés financiers islamiques et exerçant leurs compétences au service des banques.

● Programme

Marché à terme

Risque de Marché

Stratégie de couverture

Risque de Taux

Microéconomie des assurances

Business Game

Macroéconomie des marchés

Business Intelligence

Risque de marché

Communication en Entreprise

Risque de taux

Instrument

Financiers Cas de gestion

Marchés

Financiers

Politique et risque

Autres Actifs Dérives

Informatique pour la finance

Théorie des Options

Calcul Actuariel et Instruments du Marché

Pratique des Instruments et Marché Financier

Master finance Parcours : Marchés financiers et gestion des risques



Composante(s)
UER Finance



Niveau d'études visé
BAC +5



Durée
2 ans



Crédits
120 crédits



Formation accessible en
Formation initiale, Formation
continue, Formation en
alternance

MASTER EN ECONOMIE DE TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE : (ELT)

Le mastère professionnel, Economie et Logistique du Transport (ELT), offre une formation spécialisée aussi bien en logistique du transport qu'en économie et planification du transport : La formation en logistique du transport est, à la différence de la logistique industrielle, beaucoup plus liée au commerce international. En effet, la géographie des échanges internationaux a profondément changé aux cours des deux dernières décennies. La conteneurisation, le développement de la construction navale (des navires de différentes formes et capacités s'adaptant à de nouveaux biens ayant plus d'affinité au transport maritime), le développement des techniques du transport international (la multimodalité et l'intermodalité), etc. ont été à l'origine de l'apparition de nouveaux pôles commerciaux

Objectif :

L'objectif de cette formation est d'offrir aux étudiants les compétences nécessaires pour l'organisation des déplacements urbains dans les villes et entre les régions, trouver des Solutions pour les problèmes de congestion routière urbaine, la pollution atmosphériques y associée, élaborer des politiques de stationnement (offre, demande, tarification et réglementation), promouvoir le transport collectif en assurant une distribution optimale des lignes de bus et un proximité par rapport aux activités urbaines. Avec les deux types de formation, l'FMPTsouhaite mettre sur le marché de travail un profil polyvalent de diplômés. Une polyvalence permettant une insertion facile sur le marché de travail et une adaptation facile aux différentes mutations que connaît l'économie tunisienne. L'insertion et l'adaptation des étudiants de ce mastère est garantie par la proximité aux milieux professionnels du transport et de la logistique qu'offre la formation à travers des visites de terrains et stages professionnels.

● COMPÉTENCES VISÉES

Logistique internationale : Incoterms, paiements internationaux, Chaîne logistique internationale,
Techniques de transport international : contrats de transports, choix des modes, assurances des transports,
Logistique maritime et portuaire : pilotages des flux portuaires, performance des ports, organisation des opérations portuaires, techniques de manutention, infrastructures portuaires,
Gestion de la chaîne logistique : logistique d'approvisionnement international, de stockage, de production et de distribution, performance et audit logistique,
Entreposage : gestion des entrepôts, audit des plateformes logistiques, optimisation des ressources (humaines et physiques).

● Programme

Le M1 est organisé en deux semestres comprenant . En master M2 , les enseignements dispensés sont consacrés exclusivement à l'Apprentissage Machine, l'UE Anglais est également dispensée. Pour répondre efficacement aux objectifs de la formation, tous les enseignements se déroulent dans une salle machine ; il est évalué par un rapport et une soutenance.

Master finance Parcours : Marchés financiers et gestion des risques

✓ Composante(s)
UER Economie de transport et de la logistique

✓ Durée
2 ans

✓ Formation accessible en
Formation initiale, Formation continue, Formation en alternance

✓ Niveau d'études visé
BAC +5

✓ Crédits
120 crédits

Master Gestion des risques des banques islamiques

Cette formation vise à former des experts et leur permettre de maîtriser les savoirs théoriques, les techniques pointues et spécifiques dans le domaine des banques islamiques. Ce Master vise à offrir les bases théoriques et les outils nécessaires à la Gestion des Marchés et des Capitaux. Il prédispose à une bonne appréhension des problématiques liées aux marchés et produits financiers. Ainsi, ce Master vise à former des spécialistes capables d'évoluer dans tous les métiers des marchés financiers islamiques et exerçant leurs compétences au service des banques, entreprises et cabinets de conseil, des compagnies d'assurance ou des grandes entreprises.

- **COMPÉTENCES VISÉES**

Accueil et services bancaires

Analyse de crédits et risques bancaires

Relation clients banque/finance

Conception et expertise produits bancaires et financiers

Analyse de crédits et risques bancaires

Relation clients banque/finance

Conception et expertise produits bancaires et financiers

Conseil en gestion de patrimoine financier

Gestion de clientèle bancaire

Management en exploitation bancaire

Front office marchés financiers

Gestion back et middle-office marchés financiers

Gestion de portefeuilles sur les marchés financiers

- **Programme**

Le M1 est organisé en deux semestres comprenant . En master M2 , les enseignements dispensés sont consacrés exclusivement à l'Apprentissage Machine, l'UE Anglais est également dispensée. Pour répondre efficacement aux objectifs de la formation, tous les enseignements se déroulent dans une salle machine ; il est évalué par un rapport et une soutenance.



INSCRIPTION

S'inscrire à Tunisie :

Inscrivez-vous à MIT Tunis, et obtenez un diplôme reconnu par l'Etat Tunisien.

Vous pouvez télécharger le dossier d'inscription en cliquant ici :

[Dossier d'inscription](#)

[ملف ترشح](#)

Inscrivez-vous dès maintenant sur le lien suivant :

[Pré-inscription](#)



S'inscrire à l'international :

Si vous souhaitez un double cursus qui débute en Tunisie et continue en Europe, nos partenaires vous offrent des opportunités.

. Cycle INGÉNIEUR Français à Ecole Polytech Saint Louis, ECAM-EPMI

- > Pour s'inscrire en Licence et Cycle INGÉNIEUR Français à Ecole Polytech Saint Louis, ECAM-EPMI (accrédité par la commission des titres d'ingénieurs en France), CTI :

Faire 1-2-3 ans en Tunisie

Faire 2 ans à ECAM-EPMI France : pour obtenir diplôme Ingénieur Français

Niveau d'Admission : Niveau Licence L1 et L2 et L3 : Toutes les spécialités techniques et informatiques

Contact en France :

Nathalie ZARATÉ : Responsable Service des Admissions

Solenn DAUDU : Directrice Relations Internationales

Contact en International : contactinternational@ecam-epmi.com

S'inscrire à l'international :

Si vous souhaitez un double cursus qui débute en Tunisie et continue en Europe, nos partenaires vous offrent des opportunités.

. Pour s'inscrire en Master Européen en Management des risques à Cy Cergy Paris université

> **Niveau d'Admission** : Maîtrise ou M1 toutes spécialités en sciences de gestion

Durée des Études : 1 an en M2 ; M1 en Tunisie et M2 en Europe; soutenir mémoire a Paris

Contact en France :

Jean luc Prigent : jean-luc.prigent@cyu.fr

Vous pouvez télécharger le dossier d'inscription en cliquant ici :

> [Dossier d'inscription à Cy Cergy Paris](#)

S'inscrire à l'international :

Si vous souhaitez un double cursus qui débute en Tunisie et continue en Europe, nos partenaires vous offrent des opportunités.

DBA, Doctorat en Business Administration ; France à Toulon

- > Pour s'inscrire en DBA, Doctorat en Business Administration; en France à Toulon sans passer par notre école :
Carte d'étudiant française et diplôme français
Niveau d'Admission : Niveau Licence (3 ans d'expérience) ; Niveau M1 (2 ans expérience) et niveau M2, Toutes les spécialités
Durée des Études : 2 ans
Cours dispensé par les responsables français du DBA
Inscription : Doctorat en Business administration sur 2 ans
Soutenir en France
Thèse : rédiger thèse minimum 50 pages en Français ou en Anglais avec aide de professeurs à la bibliothèque
Contact en France :
Aladdin Bijo : bijo.a@me.com
Vous pouvez télécharger le dossier d'inscription en cliquant ici :
- > [Dossier d'inscription à HECCI](#)

Merci pour votre attention